

Deelnemers bereiken: praktijkervaringen

Verantwoord internet in de stad

Samenwerken om de belemmeringen voor internettoegang weg te nemen

Stichting Leer Zelf Online
Oostdam 2
3441 EM Woerden

info@leerzelfonline.nl
0348 - 743272

Project website
met Startpagina Eenvoudig Materiaal
www.eenvoudigopinternet.nl

Inleiding

Met Verantwoord Internet in de Stad (VIS) helpen we inwoners met weinig digitale vaardigheden en een kleine beurs om digitaal mee te doen. Deelnemers krijgen een opgeknapte laptop en volgen een cursus waarin zij leren hoe ze die kunnen gebruiken. In 2025 en 2026 zijn binnen het project elf cursusgroepen met in totaal 204 deelnemers georganiseerd.

Hoe bereik je de inwoners voor wie dit aanbod bedoeld is? In dit document delen we welke manieren van werven we hebben onderzocht en welke we uiteindelijk hebben gebruikt. Per route beschrijven we wat we hebben gedaan, wat de voordelen zijn en waar je op moet letten. Zo kan een nieuwe gemeente samen met lokale partners een passende aanpak kiezen.

Inhoudsopgave

Bepaal je doelgroep **4**

Routes voor het werven van deelnemers **4**

Routes die zijn gebruikt **5**

Individueel aanmelden via de project website 5

Wijkgericht werven via een wijkteam of wijkorganisatie 5

Werven via een bibliotheek 5

Werven via maatschappelijke organisaties met een eigen achterban 6

Verkende routes **7**

Zorgorganisaties en persoonlijke begeleiding 7

Samenwerken met bestaande initiatieven voor digitale inclusie 7

Tips voor een nieuwe gemeente **8**

Kies een route die past bij de inwoners 8

Nodig inwoners persoonlijk uit 8

Bespreek of de cursus bij iemand past 8

Maak het makkelijk om mee te doen 8

Bepaal je doelgroep

Bepaal eerst welke inwoners je wilt helpen. VIS is bedoeld voor mensen die weinig digitale vaardigheden en weinig geld hebben, en die baat hebben bij een laptop met een basiscursus. Vaak is deze groep groter dan het aantal beschikbare plaatsen.

Kies daarom op welke groep je de werving richt. Denk bijvoorbeeld aan:

- mensen met een (verstandelijke) beperking
- mensen met een laag inkomen of weinig opleiding
- mensen met een migratieachtergrond
- ouderen die extra ondersteuning nodig hebben
- mensen die dakloos zijn

Je kunt ook kiezen voor inwoners van een bepaalde buurt of wijk. Dat kan eventueel een specifieke groep binnen die wijk zijn. Zo kun je gericht partners zoeken en deelnemers werven.

Routes voor het werven van deelnemers

Tijdens het project hebben we verschillende manieren van werven onderzocht en gebruikt Hieronder staat een kort overzicht van deze routes.

Route	**Stand van zaken**	**Wat is ermee gedaan**
Individueel aanmelden	Uitgevoerd	Inwoners konden zichzelf aanmelden via de projectwebsite Eenvoudigopinternet.nl
Wijkgericht werven	Uitgevoerd	Cursusgroepen georganiseerd met een wijkteam of wijkorganisatie.
Bibliotheken	Uitgevoerd	Cursusgroepen georganiseerd met lokale bibliotheken
Maatschappelijke organisaties	Uitgevoerd	Cursusgroepen georganiseerd met organisaties die al contact hebben met een eigen achterban. Via twee organisaties ook laptops met individuele begeleiding verstrekt.
Zorgorganisaties	Verkend	Samenwerking verkend, Geen cursusgroep via deze route uitgevoerd.
Bestaande initiatieven voor digitale inclusie	Verkend	Samenwerking besproken om aan te sluiten op bestaand aanbod.

De routes kunnen elkaar aanvullen. In de praktijk gebruikten we vaak één route per cursusgroep. Op de volgende pagina's lees je wat we hebben gedaan en welke voordelen en aandachtspunten bij elke route horen. Uit de evaluatie blijkt niet dat één route de beste is.

Routes die zijn gebruikt

Individueel aanmelden via de project website

Wat we hebben gedaan
Inwoners van deelnemende gemeentes (en daar buiten) konden zichzelf aanmelden via het aanmeldformulier op de projectwebsite.

Voordelen
Inwoners konden zich rechtstreeks aanmelden. Zij hoefden daarvoor niet al contact te hebben met een lokale organisatie.

Aandachtspunten
Soms meldde iemand zich aan terwijl er geen cursuslocatie in de buurt was. De reistijd kon daardoor lang zijn. Ook woonden de andere deelnemers dan niet in dezelfde buurt.

Wijkgericht werven via een wijkteam of wijkorganisatie

Wat we hebben gedaan
De gemeente koos een buurt of wijk. Het lokale wijkteam wierf daar deelnemers, met hulp van flyers en posters. Inwoners konden zich aanmelden bij een contactpersoon van het wijkteam of bij de balie van het buurthuis.

Voordelen
Binnen een wijk kun je gericht partners en een leslocatie zoeken. Deelnemers hoeven dan minder ver te reizen en leren mensen uit hun buurt kennen. Vaak konden zij zich aanmelden bij iemand die zij al kenden.

Aandachtspunten
Een flyer geeft informatie, maar laat niet vanzelf zien of de cursus bij iemand past. Zorg voor een persoon of plek in de wijk waar inwoners vragen kunnen stellen.

Soms zijn er in een wijk te weinig aanmeldingen om een cursusgroep te vullen. Bedenk vooraf in welke aangrenzende wijken je dan ook kunt werven. Houd de reistijd voor deelnemers zo kort mogelijk.

Werven via een bibliotheek

Wat we hebben gedaan
In twee wijken hebben we cursusgroepen georganiseerd met de lokale bibliotheken.

Voordelen
Een bibliotheek bereikt al mensen die er komen. Zij kan de cursus laten aansluiten op bestaand aanbod, zoals taal- en computerlessen of hulp na de cursus.

Aandachtspunten
Niet iedereen die je wilt bereiken, komt al in de bibliotheek. Vraag zo nodig wijkpartners om mee te helpen met werven. Spreek duidelijk af wie inwoners benadert en wie helpt bij het aanmelden.

Werven via maatschappelijke organisaties met een eigen achterban

Wat we hebben gedaan
We hebben cursussen georganiseerd met lokale maatschappelijke organisaties. Deze organisaties hadden al contact met een vaste groep inwoners, bijvoorbeeld mensen met weinig geld of mensen uit een lokale gemeenschap.

Voordelen
Een vertrouwde organisatie kan de cursus persoonlijk uitleggen en helpen bij het aanmelden. Medewerkers of vrijwilligers kunnen bespreken waarom de cursus nuttig is en welke hulp iemand nodig heeft. Vaak komt de groep al op een vast moment in de week samen.

Aandachtspunten
Via één organisatie bereik je vooral de mensen die deze organisatie al kennen. Wil je een bredere groep bereiken, werk dan samen met meerdere organisaties. Ook binnen een bestaande groep verschillen computerervaring, taalvaardigheid en leerwensen. Bespreek daarom met iedere deelnemer of het aanbod past.

Mogelijkheden voor individuele begeleiding
Via twee organisaties hebben inwoners ook een laptop en begeleiding van een digi-maatje gekregen. Zij oefenden thuis met hun maatje. Individuele begeleiding paste beter bij de mensen die deze organisaties ondersteunden. Deze aanpak op maat kon alleen bestaan door de goede samenwerking met de maatschappelijke organisatie.

Verkende routes

We hebben ook andere mogelijkheden onderzocht. Niet elke verkenning leidde tot een groepscursus. Hieronder staat welke routes we hebben besproken en wat een nieuwe gemeente daarbij kan afwegen.

Zorgorganisaties en persoonlijke begeleiding

Wat we hebben onderzocht

We hebben onderzocht of we via zorgorganisaties inwoners konden bereiken die extra ondersteuning nodig hebben.

Mogelijke voordelen

Een zorg- of welzijnsorganisatie weet vaak welke hulp iemand nodig heeft. Een vertrouwde begeleider kan het aanbod uitleggen en helpen beoordelen of iemand een groepscursus kan volgen. Mogelijke deelnemers komen vaak al op een vast moment in de week samen.

Aandachtspunten

Het organiseren van een groepscursus met een zorgorganisatie is niet verder onderzocht. Bespreek bij een nieuwe samenwerking welke begeleiding deelnemers nodig hebben en of die tijdens de cursus beschikbaar is.

Samenwerken met bestaande initiatieven voor digitale inclusie

Wat we hebben onderzocht

We hebben samenwerking besproken met organisaties die inwoners al helpen met digitale vaardigheden. Zo wilden we aansluiten op al bestaand aanbod en eventueel gebruikmaken van hun kennis en bestaande contacten.

Mogelijke voordelen

Een bestaande organisatie kent de doelgroep vaak al en heeft ervaring met begeleiding. Zij kan ook helpen om inwoners naar passend aanbod door te verwijzen.

Aandachtspunten

Bespreek of de doelgroep, beschikbare mensen, werkwijze en planning bij elkaar passen. Maak duidelijk wat het nieuwe aanbod toevoegt. Een organisatie kan nieuw aanbod als concurrentie zien. Zoek daarom vroeg contact en bespreek hoe je elkaar kunt aanvullen.

Tips voor een nieuwe gemeente

Kies een route die past bij de inwoners

Bepaal wie je wilt bereiken en welke organisaties deze inwoners al kennen. Bespreek met het projectteam en lokale partners of je het beste kunt werven vanuit een wijk, een bibliotheek of een bestaande groep. Je kunt routes ook combineren. De gemeente kan contacten leggen en partners bij elkaar brengen. Spreek samen af wie inwoners benadert.

Nodig inwoners persoonlijk uit

Gebruik flyers en posters als hulp bij een persoonlijk gesprek. Leg duidelijk uit dat het om een gratis laptop mét cursus gaat. Vertel wat deelnemers leren, voor wie het aanbod bedoeld is, waar de lessen zijn en hoe zij zich kunnen aanmelden. Laat een vertrouwde medewerker of vrijwilliger vragen beantwoorden en helpen bij het aanmelden.

Bespreek of de cursus bij iemand past

Vraag bij aanmelding wat iemand al met een computer kan, wat diegene wil leren en welke hulp nodig is. Sommige deelnemers vonden het tempo hoog of hadden meer herhaling nodig. Voor anderen was de cursus juist te eenvoudig. Door dit vooraf te bespreken, kunnen de werver en de deelnemer beter inschatten of de cursus past. Help iemand zo nodig om ander, passender aanbod te vinden.

Maak het makkelijk om mee te doen

Werf bij voorkeur in de buurt van de leslocatie. Meldt een organisatie een bestaande groep aan? Zoek dan een leslocatie dichtbij die deelnemers. Houd bij de planning rekening met vakanties en geef veranderingen op tijd door. Spreek af wie de aanmelding bevestigt, deelnemers informeert en vragen beantwoordt. De gemeente en uitvoerende partners verdelen deze taken samen.